

## Rozmery vizuálov na akcie:

### 1. Facebook

851 X 351 px, 500 x 345 px

### 2. Webová stránka

Slider (vid'.titulka):

- pomer strán 16:9
- rozlíšenie min. 780 x 440 px

Tipy (vid'. titulka):

- pomer strán ako formát A4
- rozlíšenie min. 375 x 535 px

Výpis podujatí (vid'. titulka):

- rozlíšenie min. 500 x 345 px (ako fb baner)

### 3. Kocka staticky vizuál

1280x720 px vo formáte .png

### 4. Spot na kocku nad ľadovú plochou a led pasy:

#### PARAMETRE NA KOCKU NAD ĽADOVOU PLOCHOU – INTERIÉR SA

Hlavná kocka

1280 x 720 @ 50 FPS progressive

rozlíšenie 1280 x 720 (HD),

formát: .MP4 a kodek H.264

Side výstup

128 x 336 @ 50 FPS progressive

Upper ring

2976 x 64 @ 50 FPS progressive

Botton ring

2048 x 64 @ 50 FPS progressive

Reklama televízory

720 x 576 @ 25 FPS interlaced

Reklama - staré LED

720 x 576 @ 25i

Audience Belt

5504 x 48 @ 50 FPS progressive

Všetky videa ideálne buď vo WMV alebo v MP4, ak to majú byť videa s transparentiou, prosím použite formát FLV v rozlíšení 1280x720 (HD).